

Come in! We are

● **OPEN**

Ondernemen in de retailbranche

**De tijd dat de klant
vanzelfsprekend naar
jouw winkel komt, is
definitief voorbij.
Wat doe jij om hierop
in te spelen?**

**4
WORK
SHOPS**

Workshop 1: Inkoopplanning en budgettering

Een goede voorbereiding op het inkopen betekent dat je een inkoopplan en inkoopbudget maakt voordat het inkoopseizoen van start gaat. Zo kun je goed onderbouwd, op basis van omzetdoelstellingen, de juiste inkoopbeslissingen nemen en zorgen voor een verbetering van het resultaat. Tijdens deze training van twee dagdelen leer je hoe je een inkoopplan en budget moet opstellen en welke cijfers hiervoor nodig zijn.

Inhoud

- Opbouw en fases van het inkoopplan en inkoopbudget
- Visie en inkoopdoelstellingen formuleren
- Welke analyses zijn er nodig voor het maken van een inkoopplan?
- Kennis van de belangrijkste inkoopkengetallen
- De invloed van doorverkoop op omzetsnelheid, de marge en brutowinst
- Het actie- en afprijnsbeleid
- Hoe maak je een inkoopbudget en bepaal je het standaard en open to buy budget?
- Hoe kun je het inkoopbudget afstemmen op het verkooppatroon?
- Hoe kun je eenvoudig tijdens de inkoop goed bijhouden wat er ingekocht wordt?

Tijdens de eerste bijeenkomst wordt aandacht besteed aan alle facetten van het inkoopplan. Tijdens de tweede bijeenkomst wordt aan de hand van de eigen cijfers die je hebt voorbereid, een eenvoudig inkoopbudget opgesteld.

Doelgroep

De workshop is bedoeld voor iedereen die professioneel wil worden in het inkoopvak. En omdat de workshop speciaal is afgestemd op de winkeliers, leer je tijdens de oefeningen en cases ook veel van de andere deelnemers.

Trainer

Carla Ham van inkoopadviesbureau BUYING SUPPORT, geeft advies en inkoopondersteuning aan retailers en internetwinkels. Zij heeft ruimt 25 jaar ervaring in de inkoop, inkoopprocessen en inkoopmanagement. Carla is gespecialiseerd om professionaliseren van de inkoop, wat resulteert in efficiëntie, een snellere reactie op trends in de markt, een versterking van de concurrentiepositie en verbetering van de resultaten.

Inschrijven

Heb je interesse om aan de workshop deel te nemen? Vul dan het inschrijfformulier op pagina 7 in. Voor deze workshop gelden de algemene trainingsvoorwaarden van Detail training + advies

Praktische informatie

- 2 bijeenkomsten van 10.00 uur tot 14.00 uur
- De training wordt op maandagen flexibel ingepland bij minimaal 5 aanmeldingen
- Deelnamekosten € 325,- exclusief BTW
- Korting € 35,00 voor IkStartSmart deelnemers
- De kosten zijn inclusief koffie, thee, en lunch
- Locatie: Detail training + advies, eusebiusbuitensingel 9, 6828 ht arnhem

Workshop 2: Maak van je winkel een merk

Van jouw winkel een succes maken betekent dat je nadenkt over jouw unieke positie in de markt. Zo kun je goed onderbouwd werken aan je 'merk.' Tijdens deze training van 2 dagdelen krijg je inzicht in het hoe en wat van marketing en leer je een positioneringsstatement te schrijven voor je bedrijf en hoe je deze keuzes direct door kunt vertalen in je middenmix.

Inhoud

- Strategisch perspectief: wat is marketing en wat heb je eraan?
- Differentiëren
- Branding
- Marketing oriëntatie
- De P's van marketing
- Doelgroepen en hun behoeften definiëren
- Consumenten gedrag
- Middenmix

Tijdens de eerste bijeenkomst wordt aandacht besteed aan het schrijven van een positioneringsstatement, wat maakt jouw winkel uniek en hoe kun je daarvan profiteren? Tijdens de tweede workshop wordt aandacht besteed aan de uitwerking van jouw marketingplan en de bijbehorende middenmix.

Doelgroep

De workshop is bedoeld voor iedereen die ondersteuning kan gebruiken in het maken van marketing gerichte keuzes. En omdat de workshop speciaal is afgestemd op de winkeliers, leer je tijdens de oefeningen en cases ook veel van de andere deelnemers

Trainer

Marieke de Boer, Samdexy maakt merken

Na verschillende functies op marketingafdelingen en bij reclamebureaus, sinds 2003 co-founder en werkzaam als merk- en marketingstrategie bij haar eigen reclamebureau; Samdexy maakt merken.

Inschrijven

Heb je interesse om aan de workshop deel te nemen? Vul dan het inschrijfformulier op pagina 7 in. Voor deze workshop gelden de algemene trainingsvoorwaarden van Detail training + advies

Praktische informatie

- 2 bijeenkomsten van 10.00 uur tot 14.00 uur
- De training wordt op maandagen flexibel ingepland bij minimaal 5 aanmeldingen
- Deelnamekosten € 325,- exclusief BTW
- Korting € 35,00 voor IkStartSmart deelnemers
- De kosten zijn inclusief koffie, thee, en lunch
- Locatie: Detail training + advies, eusebiusbuitensingel 9, 6828 ht arnhem

Workshop 3: Winkelinrichting en routing

Over de inrichting van de winkel heb je in een vroeg stadium vaak al ideeën. Nog voordat je een pand gevonden hebt, is het plaatje al compleet. Wel is het zo, dat dit plaatje meestal weer verandert en zeker als je in het pand aan de slag gaat, blijkt de inrichting ervan toch ingewikkelder te zijn dan verwacht. Doel van deze twee bijeenkomsten is dat je structuur en overzicht krijgt hoe de winkel eruit zou moeten gaan zien. Er wordt niet alleen gekeken naar wat je persoonlijke smaak is, maar meer of het ook wel een commercieel plaatje is.

Inhoud

- stijl en sfeer van de winkel
- balans
- groeperen van artikelen
- bijpassende materialen en kleuren
- voorbeeld winkels
- routing
- verlichting
- display materiaal
- etalage

Doelgroep

De workshop is bedoeld voor iedereen die een winkel gaat beginnen, maar zeker ook voor mensen die al een winkel hebben en graag willen brainstormen over de huidige situatie en kijken naar verbeteringen.

Trainer

Trijnita van Donderen heeft haar eigen bureau "Trijnita interieur-design". Ze heeft jarenlange ervaring in het inrichten van winkels en het management in het midden-en kleinbedrijf. Ze heeft de opleiding binnenhuisarchitect & interieurdesigner afgerond en combineert nu haar ervaring. Ze ontwerpt een volledige inrichting in zowel de particuliere sector als ook de commerciële, de totale inrichting voor een nieuw te openen winkel, restaurant etc.

Inschrijven

Heb je interesse om aan de workshop deel te nemen? Vul dan het inschrijfformulier op pagina 7 in. Voor deze workshop gelden de algemene trainingsvoorwaarden van Detail training + advies

Praktische informatie

- 2 bijeenkomsten van 10.00 uur tot 14.00 uur
- De training wordt op maandagen flexibel ingepland bij minimaal 5 aanmeldingen
- Deelnamekosten € 325,- exclusief BTW
- Korting € 35,00 voor IkStartSmart deelnemers
- De kosten zijn inclusief koffie, thee, en lunch
- Locatie: Detail training + advies, eusebiusbuitensingel 9, 6828 ht arnhem

Workshop 4: Klantgerichte verkoopgesprekken

Hoe bereik ik mijn doelgroep als ondernemer en op welke wijze bind ik bestaande klanten aan mijn bedrijf? Je leert op succesvolle wijze met klanten om te gaan en te verkopen. Je verbetert verkoopvaardigheden en verkoopresultaten. Want zodra je contact hebt met een klant, ben je het visitekaartje van jouw bedrijf.

Inhoud

- Netwerken, acquisitie en verkopen
- Bedrijfsvisie en vertaling naar klantgerichtheid
- Gespreksopbouw en fases van klantencontact
- De Ijsbergtheorie
- De elevator-pitch
- Omgaan met bezwaren en lastige klantsituaties
- Houding en non-verbale en onbewuste invloeden

Doelgroep

De workshop is bedoeld voor alle ondernemers met een winkel die zich willen verdiepen in de belangrijkste en leukste persoon binnen hun bedrijf: de klant. Je hebt al ervaring met verkopen, maar wilt dit verbeteren. En hoe behoud je daarbij je eigen stijl en kun je toch aansluiting vinden bij jouw doelgroep.

Tijdens de middag gaan we praktijksituaties oefenen met behulp van een trainingsacteur. En omdat de workshop speciaal is afgestemd op winkeliers, leer je tijdens de oefeningen en cases ook veel van de andere deelnemers.

Trainer

Karin Jellema is sinds 2004 trainer, coach én ondernemer bij Detail training + advies. Zij ondersteunt mensen van hoog tot laag binnen de retail op het gebied van ondernemerschap en commercie. Daarvoor heeft Karin gewerkt als regiomanager en opleidingsmanager bij diverse landelijke winkelorganisaties. Karin is altijd op zoek naar commerciële mogelijkheden die passen bij het bedrijf en de ondernemer.

Inschrijven

Heb je interesse om aan de workshop deel te nemen? Vul dan het inschrijfformulier op pagina 7 in. Voor deze workshop gelden de algemene trainingsvoorwaarden van Detail training + advies

Praktische informatie

- 1 bijeenkomst van 10.00 uur tot 17.00 uur
- De training wordt flexibel ingepland als er minimaal 5 inschrijvingen zijn
- Deelnamekosten € 325,- exclusief BTW
- Korting € 35,00 voor IkStartSmart deelnemers
- De kosten zijn inclusief koffie, thee, en lunch
- Locatie: Detail training + advies, eusebiusbuitensingel 9, 6828 ht arnhem

Algemene trainingsvoorwaarden Detail training + advies

Inschrijven

Na ontvangst van het volledig ingevulde inschrijfformulier krijgt de deelnemer een bevestiging van inschrijving.

Cursusdata

De cursussen worden op maandagen gegeven. De trainingsdata worden flexibel ingepland als er minimaal 5 inschrijvingen zijn.

Betalen

De betaling van de factuur voor deelname ontvangen wij graag uiterlijk 2 weken vóór cursusdatum. Als de betaling niet tijdig is ontvangen, kan deelname aan de cursus geweigerd worden. De financiële verplichting aan Detail training + advies vervalt hiermee niet.

Annuleren

Indien de deelnemer wenst te annuleren, dient dit per e-mail te gebeuren aan info@detail.nu.

Detail training + advies bevestigt de ontvangst van de annulering per e-mail. Tot 4 weken vóór de cursusdatum zijn alleen administratiekosten van 25,- verschuldigd; bij annulering binnen 4 weken is de deelnemer het gehele cursusbedrag verschuldigd.

Vervanging bij absentie

Indien een deelnemer zelf toch niet kan deelnemen, dan mag een door de deelnemer geselecteerde vervanger deelnemen aan de training. Er bestaat echter geen recht op restitutie van het cursusgeld.

Annuleren door Detail training + advies

Bij onvoldoende aanmeldingen kan de training door Detail training + advies worden afgelast. Dit gebeurt uiterlijk 2 weken voor de start van de training. Het volledig cursusbedrag wordt dan terug gestort.

Inschrijfformulier Workshop

Graag digitaal invullen en mailen naar info@detail.nu

Persoonlijke gegevens

Voornaam:

Achternaam:

Geboortedatum:

Functie:

Bedrijfsgegevens

Naam bedrijf:

Postcode en adres:

Plaats:

Telefoon:

Mobiel nummer:

E-mail:

BTW nummer:

Bankrekeningnummer:

Sector: Food / Non Food* (*aanvinken wat van toepassing is)

Workshops

- Inkoopplanning en inkoopbudgettering 2 dagdelen van 10.00 - 14.00 uur
- Winkelpresentatie + inrichting 2 dagdelen van 10.00 - 14.00 uur
- Maak een merk van je winkel 2 dagdelen van 10.00 - 14.00 uur
- Klantgerichte verkoopgesprekken 1 dag van 10.00 - 17.00 uur

Prijs

€ 325,- excl BTW en voor IkStartSmart deelnemers € 290,- excl BTW. Te voldoen minimaal 2 weken vóór aanvang van de training op ING bankrekening 4473346 van Detail training + advies.

Door inschrijving gaat deelnemer akkoord met de trainingsvoorwaarden van Detail training + advies

Datum: